

## Fiche de lecture de Virginie Hingre (dans le domaine public)

<b>Titre :</b>	<b>Coacher</b>	
	Paris : Dunod, pp 109-136.	
<b>Localisation :</b>	Provient du site <a href="http://www.avmh4.com">avmh4.com</a> <sup>1</sup> ( <a href="http://www.avmh4.com/document/virginie-hingre-devillard-coacher.pdf">http://www.avmh4.com/document/virginie-hingre-devillard-coacher.pdf</a> )	
<b>Auteur :</b>	Devillard, O..	<b>Année :</b> 2001
<b>Mots clés :</b>	Parole - niveaux d'émission - modes d'écoute - entendre (perception) - écouter (réception)	

<sup>1</sup> AVMH4, l'entreprise qui vous accompagne avec Attention, Vigilance, Méthode, Humanisme par la Créativité, le Conseil, le Consulting et le Coaching. Découvrez le sens de votre situation : une clé essentielle de votre bien-être et de votre réussite. AVMH4 est une marque déposée semi-figurative en couleurs.

### Résumé :

L'extrait de ce livre porte sur « l'écoute professionnelle ». L'écoute renferme 2 remarquables avantages, susciter la parole du client et le fait que ce dernier s'entende parler. Autrement-dit, le cadre de l'écoute permet à l'autre de s'exprimer parce qu'il se sent écouté et que cette parole met continuellement en mouvement la pensée. Le processus élaboratif en coaching consiste à ce que le client réfléchisse, librement, à haute voix, sans en censurer l'émission.

<b>Mode d'écoute</b>	<b>Spécificité</b>
<b>Fonctionnelle (contenu)</b>	<b>Centrée sur l'objectif du locuteur (=le coaché)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• simple, quotidienne, articulée de questions et reformulations</li> <li>• permet aux coach, coaché de se comprendre et de partager la même vision</li> </ul>
<b>Sympathique</b>	<b>Centrée sur le locuteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• offre un espace d'accueil et de confiance, une disponibilité au locuteur</li> <li>• plus ou moins grande proximité entre les deux protagonistes</li> </ul>
<b>Empathique (processus) spécificité ++ du coach</b>	<b>Centrée sur l'éprouvé</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• favorise un espace d'élaboration</li> <li>• implique une considération positive et inconditionnelle de l'autre qui favorise spontanément le processus de changement</li> </ul>
<b>Flottante (processus) spécificité ++ du coach</b>	<b>Produit des effets d'écho interne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• donne une vision globale et évite de partir dans une voie de traverse</li> <li>• distanciation - écouter en soi-même ce qui est en soi et ce que dit l'autre</li> </ul>
<b>Surdités (propres limites du coach)</b>	<b>La problématique soulevée par le coaché rejoint celle du coach</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « on ne sait pas entendre ce sur quoi on ne s'est jamais arrêté »</li> </ul>

Les 4 modes d'écoute présentés dans le tableau ci-dessus par l'auteur ont chacun leur importance. Les écoutes empathique et flottante sont spécifiques de tout praticien de l'écoute notamment le coach. La subtilité du coach réside dans l'excellence d'un jonglage d'un mode d'écoute à l'autre. En outre, en concomitance, il tient compte, des quatre niveaux d'émission de ce qui est signifié par le client à savoir le discours explicite et latent, la communication verbale, les transmissions énergétiques et émotionnelles (situations naturelles entre des êtres humains) et la relation instaurée.

